



UNE MARQUE
D'AVANCE



Communication
PUBLIQUE



synap



union des
annonceurs

Producteur(trice)

Famille métier : Fabrication/production

En agence

Autres appellations : Coordinateur(trice),
Chargé(e) de fabrication

Définition du métier

Le producteur met en œuvre et coordonne toutes les ressources et tous les moyens de production du matériel nécessaire pour le bon déroulement des productions, notamment les campagnes de publicité.

Il a également la responsabilité de la qualité des productions et de la rentabilité de ses budgets.

Missions

Le producteur contrôle tous les éléments techniques des campagnes de publicité et veille au bon déroulement technique dans la mise en œuvre des dossiers.

Il est en étroite collaboration avec les commerciaux et les créatifs. Il est souvent en relation avec le service comptabilité.

Faisant preuve d'un sens de l'organisation et de l'anticipation développé, il établit les plannings de création et veille au respect des plannings de production. Il effectue un premier contrôle des documents et des bons à tirer.

Il est garant du respect des méthodologies définies auprès de l'ensemble des intervenants.

Le producteur s'assure également du suivi budgétaire en contrôlant les achats auprès des fournisseurs et en respectant les budgets prévus avec ses clients.

Domaine et périmètre d'intervention

Le producteur est rattaché au directeur trafic ou responsable de la fabrication. Il est en relation étroite avec le client et coordonne en interne les équipes de production et en externe les prestataires.

Activités et tâches

Activité 1 : Est à l'écoute des besoins

- Tâches :**
- Prend le brief (contexte de communication et technique)
 - Élabore les cahiers des charges
 - Anticipe le rendu final
 - Ouvre et met à jour le dossier

Activité 2 : Conçoit et organise le projet

- Tâches :**
- Prend en main le dossier
 - Organise le dossier selon la méthodologie à appliquer :
répartit les missions des intervenants internes et externes.
Met à jour le rétro-planning
 - Coordonne avec l'achat d'art la préparation matérielle des photos
 - Suit l'exécution du projet de la définition du brief à la réalisation de produits finis avec les différents intervenants (création, fabrication...).

Activité 3 : Gère et coordonne les intervenants internes et externes

- Tâches :**
- Sélectionne les prestataires, optimise les achats, finalise le devis
 - Participe au brief
 - Fait le point avec les directeurs artistiques pour la bonne application de la ligne graphique

Activité 4 : Mesure et suit le projet et ses résultats

- Tâches :**
- Met à jour et alerte s'il y a des modifications des cahiers des charges et/ou des bons de commande
 - Fait des points réguliers d'avancement avec les prestataires extérieurs
 - Suit et négocie la marge commerciale
 - Est en charge du suivi de la facturation et des relations avec les fournisseurs
 - Remplit les bons de commande interne.
 - Met à jour les coûts externes et fait des points sur les temps passés
 - Met à jour le devis définitif avant la facturation
 - Vérifie et valide l'édition des factures pour les éléments de production
 - Archive les dossiers par client

Compétences

SAVOIRS

Compréhension de l'ensemble de la communication (organisationnelle, rédactionnelle, interne, externe, gestion de la crise...)

Maîtrise des techniques et outils de communication (oraux, écrits, visuels, multimédias et événementiels)

SAVOIR-FAIRE

Compétences requises :

Savoir reformuler les besoins, élaborer un diagnostic de communication et des recommandations

Savoir gérer les plannings et respecter les délais impartis

Être capable de gérer financièrement plusieurs projets en même temps (devis, coûts, facturation, rentabilité...)

Être force de proposition et savoir convaincre ses interlocuteurs

Savoir mesurer l'impact et analyser les résultats d'une campagne

Être capable de mettre en place et d'animer le réseau interne et externe

Maîtriser la chaîne graphique, les techniques d'édition, de sons, de corrections typographiques...

SAVOIR-ÊTRE

Sens de l'écoute et du contact

Adaptabilité

Créativité

Rigueur

Capacité de décision

Réactivité